

Zelfcertificeringsvragen ZegelGezond

Hieronder staan alle vragen van de zelfcertificering van ZegelGezond. Deze vragen toetsen of de website aan de minimale kwaliteitseisen van ZegelGezond voldoet. Deze eisen hebben allemaal betrekking op de randvoorwaardelijke kwaliteit en expliciet níet op de inhoudelijke kwaliteit. Die laatste staat namelijk centraal in de volgende stap met de experts. Dit document geeft geïnteresseerden inzicht in de kwaliteitseisen waarop deelnemende websites zichzelf en elkaar toetsen. In dit document zijn de onderlinge afhankelijkheden, de onderliggende uitkomsten, de weging van vragen en bijbehorende suggesties weggelaten.

Website en informatie

Vraag 1

Geeft de website informatie over diagnosestelling?

Ja / Nee

Vraag 2

Geeft de website informatie over bepaalde behandelingen?

Ja / Nee

Vraag 3

Geeft de website informatie over het gebruik van een of meerdere specifieke en bij merknaam genoemde geneesmiddelen die uitsluitend op recept verkrijgbaar zijn?

Ja / Nee

Vraag 4

Geeft de website informatie over zelfzorg?

Ja / Nee

Vraag 5

Hoeveel paginas omvat de website? (alleen publieksinformatie)

0 – 500 / 501 – 5000 / 5001 – 20000 / 20000+

Vraag 6

Geef aan op welke doelgroep de informatie is gericht. (meerdere antwoorden mogelijk):

Kinderen / Jongvolwassenen / Volwassenen / Ouderen

Vraag 7

Geef aan op welke doelgroep de informatie is gericht. (meerdere antwoorden mogelijk):

Mannen / Vrouwen

Vraag 8

Geef aan op welke doelgroep de informatie is gericht. (meerdere antwoorden mogelijk):

Patiënten / Mantel of familie / Overig

Vraag 9

Geeft de website aan voor welke doelgroep de informatie is bedoeld?

Ja, op de homepage / Ja, maar niet op de homepage / Nee

Vraag 10

Bevat uw website een onderdeel waarbij *User Generated Content* wordt getoond? Denk bijvoorbeeld aan een forum of andere informatie die direct afkomstig is van internetgebruikers. Alle informatie die uw organisatie direct zelf zendt, zoals tweets op Twitter, zijn geen UGC.

Ja / Nee

Vraag 11

Hoe vaak wijzigt deze *User Generated Content*?

Dagelijks / Wekelijks / Maandelijks / Minder vaak

Vraag 12

Hoeveel % van de website bevat nieuws?

Geen of < 10% / 10 – 50% / 50 – 80% / 80 – 100%

Vraag 13

Hoe vaak wijzigt het nieuws op de website inhoudelijk?

Dagelijks / Wekelijks / Maandelijks / Minder vaak

Vraag 14

Hoe vaak wordt de informatie op de website geüpdatet?

Dagelijks / Wekelijks / Maandelijks / Per kwartaal / Jaarlijks / Minder vaak dan jaarlijks / Nooit

Vraag 15

Geeft de website, daar waar relevant, aan wanneer updates van de informatie hebben plaatsgevonden?

Ja / Nee

Vraag 16

Hoeveel externe links omvat de website?

Meer dan 100 / Tussen 50 en 100 / Tussen de 10 en 50 / Minder dan 10 / Geen

Organisatie

Vraag 17

Staat de initiatiefnemende organisatie vernoemd op de website?

Ja / Nee

Vraag 18

Geeft de website, of een link binnen de website, aanvullende informatie over de organisatiegrootte, juridische vorm en/of geschiedenis?

Ja / Nee

Vraag 19

Staat de doelstelling die de organisatie met de website beoogt op de website vermeld?

Ja / Nee

Vraag 20

Geeft de website mogelijkheid tot contact via telefoon of e-mail?

Ja, telefonisch en per e-mail / Ja, telefonisch / Ja, per e-mail / Nee

Vraag 21

Staat aangegeven binnen welke termijn uw organisatie reageert op schriftelijke vragen of opmerkingen?

Ja, binnen 1 week / Ja, binnen 3 weken / Ja, langer dan 3 weken / Nee

Bron

Vraag 22

Vernoemt de website de auteur (individueel of organisatie) van de informatie?

Ja / Nee

Vraag 23

Bevat de website informatie die is overgenomen uit externe bronnen, zoals artikelen, onderzoeken of andere sites?

Ja / Nee

Vraag 24

Wanneer de website externe informatiebronnen gebruikt, vermeldt deze dan de bronnen?

Ja, in meer dan 50% van de gevallen / Ja, in minder dan 50% van de gevallen / Nee

Vraag 25

Omvat de website informatie waarbij bronvermelding relevant is?

Ja / Nee

Vraag 26

Is de bronvermelding zodanig gepresenteerd dat van elk deel informatie, waar verwijzing relevant is, eenduidig is vast te stellen waar de informatie vandaan komt?

Ja / Nee

Risico**Vraag 27**

Als de website informatie geeft over diagnose en / of behandeling, is dan duidelijk dat deze informatie niet is bedoeld als vervanger van een (medisch) consult, maar ter aanvulling en oriëntatie?

Ja / Nee

Vraag 28

Bevat uw site informatie over levensbedreigende ziektes?

Ja / Nee

Vraag 29

Wordt hierbij aangeraden een bevoegd persoon of instantie te raadplegen?

Ja / Nee

Vraag 30

Bevat uw site één of meer tests voor zelfdiagnose van ziekte?

Ja / Nee

Vraag 31

Zijn deze zelfdiagnose-tests wetenschappelijk gevalideerd en verifieerbaar?

Ja / Nee

Vraag 32

Is de website ook bedoeld voor gebruik door kwetsbare groepen? Denk bijvoorbeeld aan kinderen en verstandelijk beperkten.

Ja / Nee

Vraag 33

Heeft u de informatie op deze doelgroep(en) aangepast? Denk bijvoorbeeld aan toestemming vragen aan ouders en/of verzorgers.

Ja / Nee

Vraag 34

Is er een risico van verkeerd gebruik / misbruik van de informatie op de website?

Ja / Nee

Vraag 35

Neemt de website voorzorgsmaatregelen om de kans op verkeerd gebruik / misbruik te verkleinen?

Ja / Nee

Vraag 36

Zijn er specifieke (kwetsbare) doelgroepen voor wie de site nadrukkelijk **n**iet bedoeld is?

Ja / Nee

Vraag 37

Wordt dit dan aangegeven voordat de site wordt getoond?

Ja / Nee

Reclame, advertenties & belangenverstrengeling

Vraag 38

Hoe wordt de website gefinancierd?

Commercieel / Overheid gefinancierd / Not for profit / Overig

Vraag 39

Heeft uw website externe financiers?

Ja / Nee

Vraag 40

Is op de website aangegeven wie deze externe financiers zijn?

Ja / Nee

Vraag 41

Staan er advertenties op de site?

Ja / Nee

Vraag 42

Zijn de advertenties duidelijk als zodanig te herkennen en te onderscheiden van gezondheidsinformatie?

Ja / Nee

Vraag 43

Bevat uw website ervaringen van gebruikers/patiënten met een of meerdere specifieke en bij merknaam genoemde geneesmiddelen, die uitsluitend op recept verkrijgbaar zijn?

Ja / Nee

Vraag 44

Bevatten deze ervaringen vergelijkingen van de situatie voor en na de behandeling met het geneesmiddel?

Ja / Nee

Vraag 45

Adverteert de informatieaanbieder zelf op de website?

Ja / Nee

Vraag 46

Communiqueert de informatieaanbieder helder dat deze zelf adverteert op de website?

Ja / Nee

Vraag 47

Is er sprake van een nog niet eerder benoemde mogelijke belangenverstremgeling?

Ja / Nee

Vraag 48

Wordt deze mogelijke belangenverstremgeling gecommuniceerd naar de eindgebruiker?

Ja / Nee

Evenwicht informatie

Vraag 49

Is de informatie gebaseerd op meerdere bronnen?

Ja / Nee

Vraag 50

Als de website bepaalde belangrijke, aanvullende informatie niet aanbiedt, verwijst ze dan door naar plaatsen waar die informatie wel te vinden is?

Ja / Nee

Vraag 51

Bevat uw website de volledige, onbewerkte weergave van de (verkorte) bijsluitertekst, of een directe link hiernaar, van deze specifieke en bij merknaam genoemde medicijnen?

Ja / Nee

Persoonlijke gegevens

Vraag 52

Heeft de website een privacyverklaring?

Ja / Nee

Vraag 53

Zet de privacyverklaring uiteen hoe de website met persoonlijke gegevens van gebruikers omgaat?

Ja / Nee

Vraag 54

Slaat de website persoonlijke gegevens op die terug te voeren zijn op een individu, zoals cookies en andere persoonlijke informatie?

Ja / Nee

Vraag 55

Vraagt de website toestemming voor het opslaan van persoonlijke gegevens?

Ja / Nee

Vraag 56

Geeft de website aan welke persoonlijke gegevens ze hoe en hoelang opslaat?

Ja / Nee

Vraag 57

Geeft de website aan op welke wijze ze de opgeslagen persoonlijke gegevens gebruikt?

Ja / Nee

Vraag 58

Verstrekt de website opgeslagen gegevens aan derde partijen?

Ja / Nee

Vraag 59

Waarschuwt de website voor mogelijk gebruik van de opgeslagen gegevens door derden?

Ja / Nee

Vraag 60

Biedt de website een mogelijkheid om de eigen gegevens te verwijderen?

Ja / Nee

Vraag 61

Geeft de website aan op welke wijze zij persoonlijke data beschermt?

Ja / Nee

Open vragen**Vraag 62**

Hoe komt de informatie op uw website binnen uw organisatie tot stand? U kunt dit proces omschrijven in termen van eisen aan betrouwbaarheid, toegankelijkheid, veiligheid en wet- en regelgeving van de online informatie.

Vraag 63

Volgens welke (vastgelegde) werkwijze wordt de gepubliceerde informatie op uw website geëvalueerd en bijgesteld?

Vraag 64

Welke eisen stelt de organisatie aan de medewerkers die betrokken zijn bij vergaring, verwerking en publicatie van de informatie op uw website?

Vraag 65

Wat zijn de belangrijkste leerpunten uit het gebruikersonderzoek naar uw website van de afgelopen twee jaar?

Vraag 66

Hoe behandelt uw organisatie een klacht van een websitebezoeker?